



NORRKÖPING

KULTUR- OCH FRITIDSKONTORET

BILAGA 1

1(6)

2020-05-20

Vårt diarienummer

KS 2020/0719 861

Handläggare, titel, telefon

Maria Modig, kultur- och fritidsdirektör
011-15 29 26

Kommunstyrelsen

Evenemangsplan för Norrköpings kommun

Inledning

Norrköping har genom åren lockat fler nationella och internationella evenemang vilket gett en utveckling för platsens varumärke och den turistekonomiska effekten. Allt fler externa aktörer väljer Norrköping för sina evenemang på grund av stadens läge, utbud och service i samband med evenemanget.

Evenemang i Norrköpings kommun ska ge meningsfulla upplevelser till invånare och besökare där både staden och landsbygd nyttjas för att skapa rum för underhållning, kreativitet, rekreation och tillväxt. Norrköpings unika läge och tydliga identitet gör kommunen till en ledande kultur- och idrottsstad med målet att bli Sveriges musikhuvudstad. Evenemangsplanen Norrköpings kommun ska bidra till att nå målen i Vision 2035.

Syftet med evenemangsplanen är att förtydliga och konkretisera de avvägningar och prioriteringar som skall ligga till grund oavsett om det rör evenemang i kommunal regi, att stötta lokala evenemangsarrangörer eller att värva större produktioner.

Evenemangsplanen ger vägledning kring hur Norrköpings kommun arrangerar och utvecklar evenemang som ett sätt att skapa tillväxt samt marknadsföra och stärka kommunen utifrån kommunikationsplattformen Let's Create Norrköping.

En god evenemangsplan bidrar till hållbar utveckling och mervärde för både besökare, invånare, arrangör, näringsidkare och stadens platsvarumärke. Ett genomtänkt och kvalitativt evenemangsutbud knyter samman invånare, skapar lokal tillväxt, främjar besöksnäringen och sätter Norrköpings kommun på kartan.

Postadress

Norrköpings kommun
Kultur- och fritidskontoret
601 81 Norrköping

Besöksadress

Wilhelm Wibergs gata 174

Telefon

011-150000

Telefax**E-post**

kultur.fritid@norrkoping.se

Internet

www.norrkoping.se

Bakgrund

Evenemangsplanen har tagits fram som en bilaga till inriktningsdokumentet *Strategi för besöksnäringen i Norrköping* (KS 2020/0666), där evenemang identifieras som ett prioriterat område för att nå gemensamma mål och skapa mervärde.

Evenemang i Norrköpings kommun

För att säkerställa bredd och variation i evenemangsutbudet är det viktigt att bygga en solid grund där Norrköpings kommun tillsammans med lokala aktörer kontinuerligt levererar upplevelser av hög kvalitet. Det kan vara konserter, upplevelser, hemmamatcher, teater - musikföreläsningar, föreläsningar, workshops, större event med mera. Louis De Geer är en viktig nod för att driva evenemang och upplevelser i Norrköping och bidrar till att ge kommunens invånare och besökare ett brett utbud av och därmed bidra till positiv utveckling inom besöksnäringen och kommunen. Norrköpings näringsliv och rika föreningar bidrar till att staden har en stark position med många kvalitativa upplevelser och evenemang. Kultur - och fritidskontorets verksamheter som museer, bibliotek, kultur- och media/film med mera är med och skapar ett rikt och varierat kultur- och fritidsutbud med fokus på både upplevelse och utövande.

Därtill kommer större evenemang, som förutom att de har en viktig turistekonomisk effekt bidrar till att stärka stadens och regionens attraktionskraft och varumärke. Dessa evenemang kräver långsiktig planering, aktiv värvning och bred samverkan mellan kommunens olika delar, näringsliv och civilsamhälle. Större evenemang förutsätter ofta samfinansiering mellan kommunala kontor och andra samarbetspartners. Prioriterade evenemang kan motivera beslut om att tillföra extra resurser och insatser.

Evenemangsutbudet kan liknas vid en pyramid, där basen utgörs av lokala evenemang och aktiviteter. Sedan följer större lokala och regionala evenemang, evenemang av nationellt intresse samt stora internationella kultur- och idrottsevenemang. För varje steg smalnar pyramiden av, men basen och spetsen är båda lika viktiga för helheten.



Prioriteringar för evenemang i Norrköpings kommun

Evenemang i Norrköping spelar en viktig roll i att stärka kommunens identitet, genom att skapa en känsla av gemenskap och stolthet hos Norrköpings invånare. Detta förutsätter evenemang av hög kvalitet, som är genomtänkta och väl organiserade med en tydligt definierad målgrupp.

Punkterna nedan utgör en prioritering av evenemang i Norrköpings kommun.

evenemanget är av publikt allmänintresse

Norrköping är en stad för alla, och vårt mål är att erbjuda ett brett utbud av evenemang. Att ett evenemang är av publikt allmänintresse innebär i detta fall att det har potential att erbjuda en meningsfull upplevelse för deltagarna, och att det sammantagna värdet av denna upplevelse speglar de kommunala resurser som investerats i evenemanget. Genom att både bedriva ändamålsenlig omvärldsbevakning och ta tillvara lokala initiativ säkrar vi ett evenemangsutbud för alla.

evenemanget inbjuder till samverkan mellan näringsliv, föreningsliv och kommun

Norrköpings kommun satsar på evenemang som är socialt, ekonomiskt och miljömässigt hållbara. De är tillgängliga och trygga för besökare och deltagare, samtidigt som de även bidrar till trivsel, arbetstillfällen och trygghet i närområdet. Norrköpings kommun prioriterar strategiska och långsiktiga samarbeten med närings- och föreningsliv och strävar efter att externa arrangörer ska känna stöd, tydlighet och engagemang i

samarbetet med kommunen. Genom att lyfta och ta tillvara lokala initiativ bidrar Norrköpings kommun till att säkra tillväxten inom kreativa näringar.

evenemanget bidrar till att stärka Norrköpings position som kultur- och idrottsstad och Sveriges musikhuvudstad

Norrköpings kommun satsar på kultur och idrott – genom hela livet. Strävan är att värva flera kulturevenemang och idrottstävlingar på nationell nivå varje år.

Det skapar kompetens, erfarenhet och engagemang som i sin tur gör att arrangörer inom kultur och idrott väljer Norrköpings kommun som samarbetspartner. Evenemang inom dessa kategorier ska följa riktlinjerna för idrotts- och friluftsliv samt kulturpolitik i Norrköpings kommun.

evenemangsutbudet anpassas efter säsong

De lokala evenemangen fördelas jämt under året med extra fokus på till exempel skollov, ledigheter och högtider. Större evenemang, där tillresande besökare förväntas, planeras efter säsong så att exempelvis tillgång på boende underlättas. Norrköpings unika innerstadsmiljöer ska användas för evenemang och upplevelser som stärker stadens attraktion, tillgänglighet och för att skapa tillväxt till näringen. Under vinterhalvåret prioriterar kommunen arenaevenemang och under sommarhalvåret prioriteras evenemang som tar tillvara Norrköpings unika innerstadsmiljö, samt kust- och friluftskommun.

Värdskap, service och bemötande

I Norrköpings kommun ska det vara enkelt att genomföra olika typer av evenemang genom god samverkan, tydliga strukturer och roller, god tillgänglighet och funktionella lösningar.

Norrköpings kommun ska verka för en god samverkan mellan arrangör och kommun. Bemötandet ska vara välkomnande, pålitligt, positivt och möjliggörande. Vidare ska kommunen tillhandahålla en väl fungerade evenemangsorganisation, infrastruktur samt god service vid planering och genomförande av evenemang.

Ett flertal av kommunkoncernens kontor och bolag är mer eller mindre involverade när större evenemang genomförs. Berörda kommunala kontor och bolag

förfogar var för sig över olika resurser som ska bidra till att stödja och samverka evenemangsarbetet.

Den kommunala organisationen har en kontorsövergripande styrgrupp för större evenemang som behandlar strategigruppens förslag till beslut. Strategigruppen för evenemang är kontaktvägen in i kommunen och består av tjänstepersoner från kommunikationsavdelningen, näringslivsavdelningen och kultur- och fritidskontoret. Kultur- och fritidskontoret planerar, genomför och utvecklar de lokala evenemangen.

Evenemangsarbetet ska ske i samverkan med föreningar, näringsliv, organisationer och förbund - lokalt, regionalt, nationellt och internationellt.

UPPFÖLJNING

En viktig del i arbetet är att följa upp och utvärdera vad de olika evenemangen generar vad gäller samhällseffekter (ekonomiska, sociala och miljömässiga). Dessa ska förmedlas och kommuniceras och ge förutsättningar för kloka och långsiktiga beslut kring den fortsatta inriktningen av evenemangsarbetet. Evenemangsplanen ska uppdateras en gång per mandatperiod för eventuell omprioritering av evenemang i Norrköpings kommun.

ÅRSHJUL - KOMMUNENS EVENEMANG

Årshjulets planering bygger på ett år utan restriktioner på grund av exempelvis Covid-19.

Januari	
Julgransplundring	Tyska Torget
April	
Valborgsfirande	Folkparken
Maj	
Trädgårdslust	Färggården
Juni	
Nationaldagsfirande	Olaiparken

Augusti	
Augustifesten	Vasaparken/City
Stipendieutdelning under Augustifesten 2020	Brunnssalongen
September	
Trädgårdslust höst	Färggården
Kulturnatten	city
November	
<i>Norrköping Light Festival</i>	<i>city</i>
Adventsljusstaken	Värme kyrkan
December	
Julmarknad	Värme kyrkan
Ljusruset	city
Lucia	city
Nyårspromenaden	Industrilandskapet