

Extra analys, Resa i Sverige 2022 - Norrköping

Jämförelser och samband

Baserat på 440 webbintervjuer med personer som besökt Norrköping de senaste 3 åren

Sammanfattande slutsatser från analysen

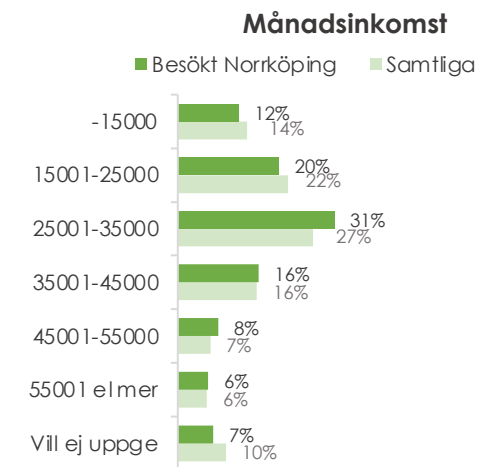
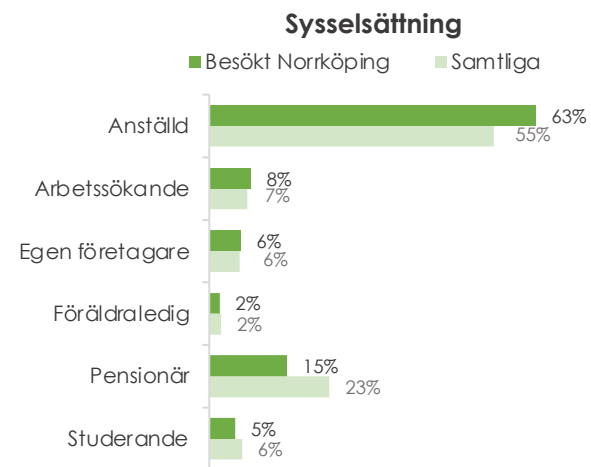
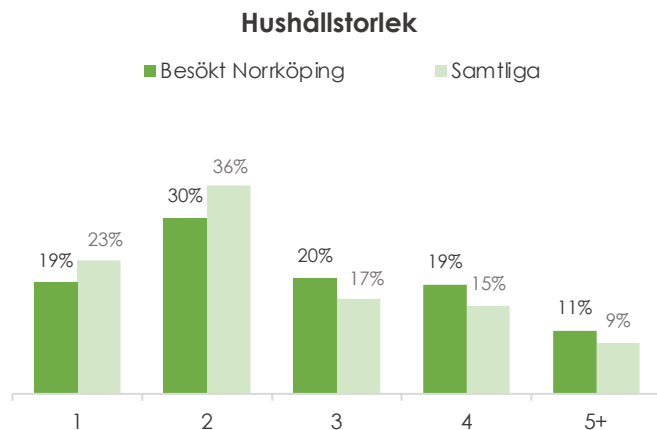
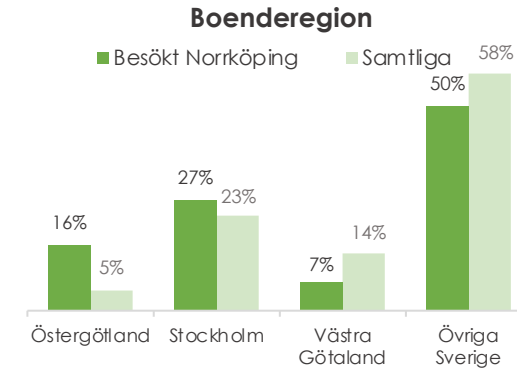
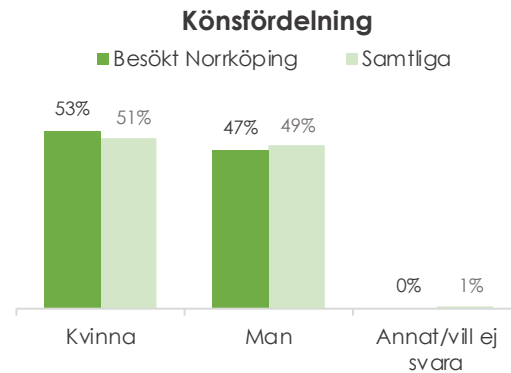
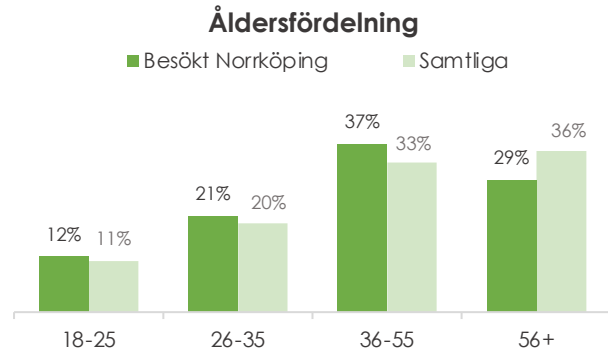
- Demografiskt sett särskiljer sig inte Norrköpings besökare i någon större utsträckning från genomsnittet i Resa i Sverige-undersökningen. Vi kan dock se en tendens till att Norrköpings besökare är något yngre än genomsnittet samt i större utsträckning bor i hushåll med mer än två personer
- Vi ser att Norrköpings besökare oftare bor i Östergötland, vilket är väntat. Noterbart är också att besökarnas representation från både Västra Götaland och Skåne är klart lägre än befolkningen som helhet i dessa regioner
- Den grupp som är mest benägen att rekommendera Norrköping är personer som anser att det är mycket viktigt att resa klimatsmart. NPS i denna grupp är 3 med 31 % ambassadörer. Den grupp som är näst mest benägen att rekommendera Norrköping är kvinnor. NPS i denna grupp är 0 med 32 % ambassadörer
- Ambassadörerna har också generellt tydligare preferenser kring sitt resande, dvs. resandet betyder överlag mer för dem och är troligen en större del av deras liv
- De upplevelserrelaterade aspekterna som statistiskt är mest avgörande för NPS-värdet i Norrköping är trygghet och säkerhet och i vilken mån ens förväntningar överträffats. Den utbudrelaterade aspekten som är mest avgörande för rekommendationsbenägenheten är utbudet av evenemang. Övriga betygsområden har ingen statistiskt signifikant effekt på rekommendationsbenägenheten
- Om man utgår från vad resenärerna själva anser vara viktigt, och vilka betyg de sätter på Norrköping i relation till andra mellanstora städers betyg, så blir framförallt trygghet/säkerhet, atmosfär, bemötande, mat och dryck, sevärdheter samt prisvärdhet prioriterade områden

Innehåll

• Vilka som besökt Norrköping senaste 3 åren	3-7
• Norrköpings ambassadörer och kritiker	8-16
• Effekter och prioriteringar	17-21
• Norrköpings betyg 2019-2022	22-23

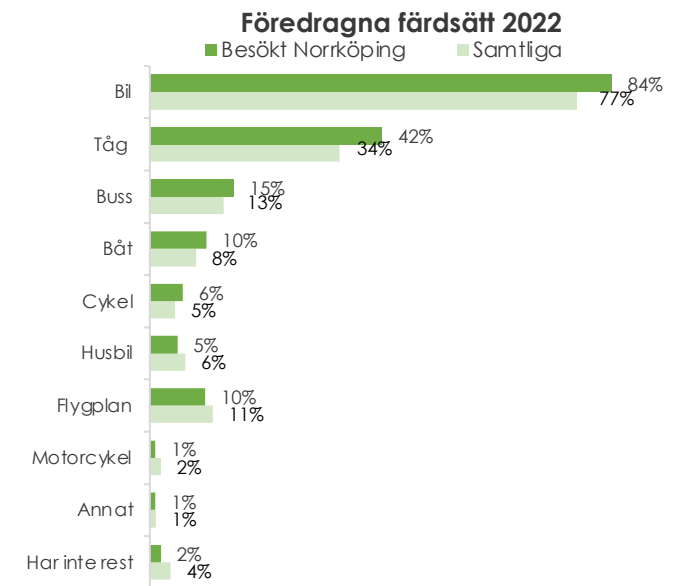
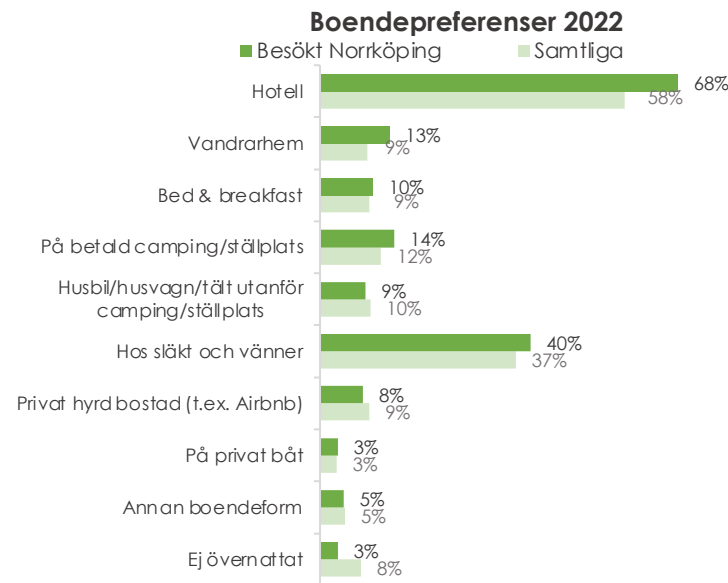
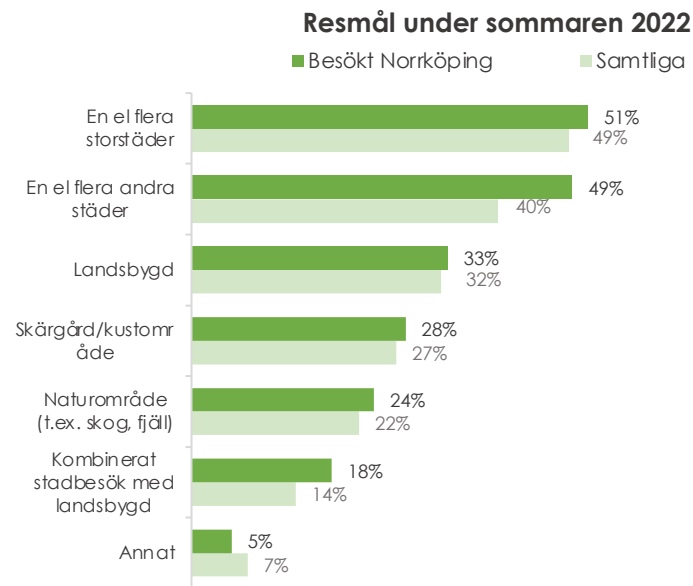
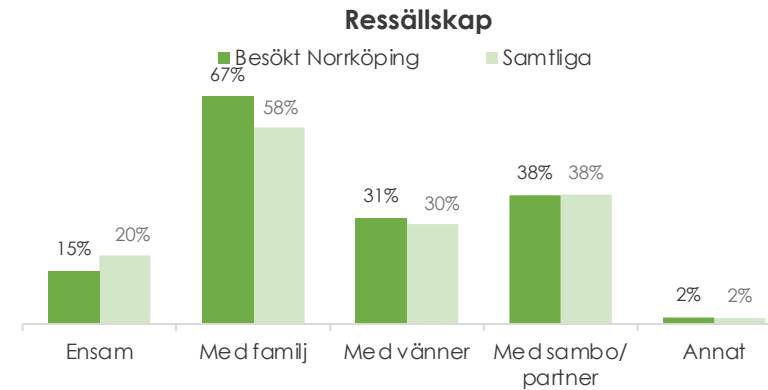
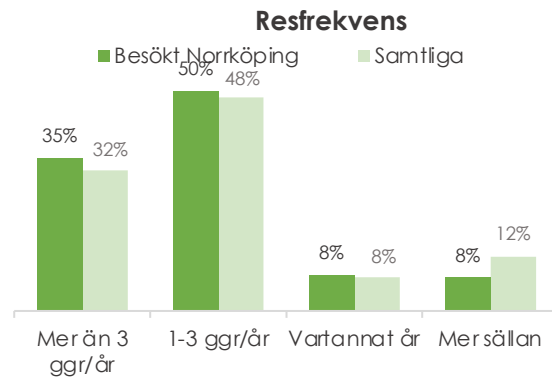
Vilka har besökt Norrköping de senaste tre åren?

- Norrköpings besökare bor i stor utsträckning i Östergötlands län. Vi ser även att andelen besökare från Västra Götaland är mindre än snittet för samtliga destinationer



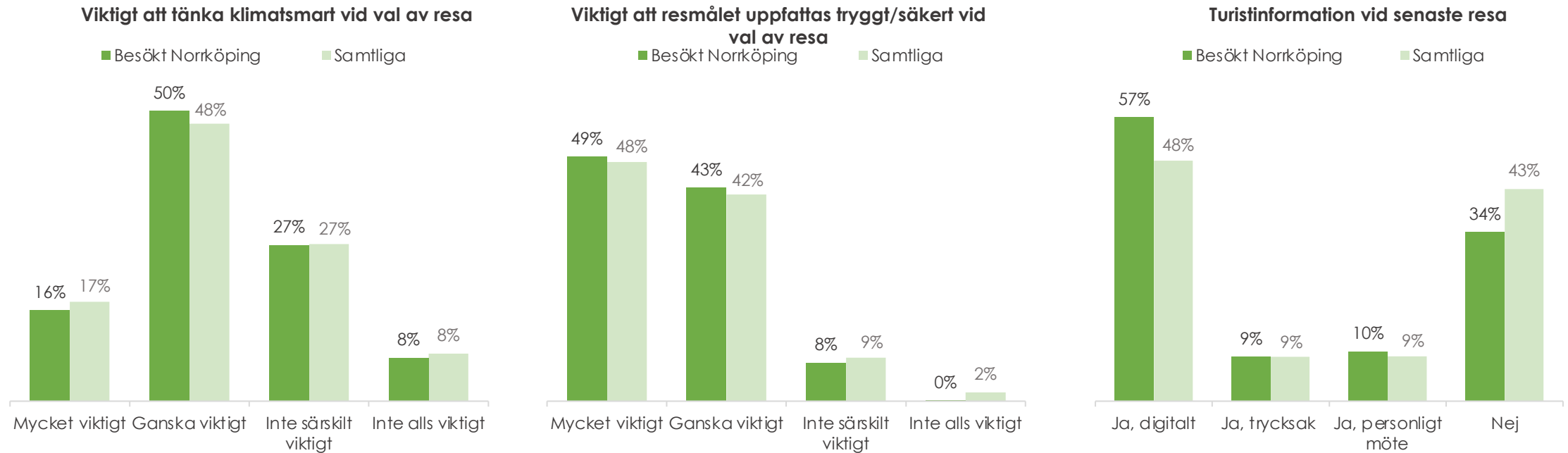
Vilka har besökt Norrköping de senaste tre åren?

- Norrköpings besökare föredrog att resa med familj i större utsträckning än samtliga i undersökningen. Vi ser även att Norrköping besökare föredrog att bo på hotell i större utsträckning



Vilka har besökt Norrköping de senaste tre åren?

- Norrköping besökare har använt digital turistinformation i något större utsträckning än snittet



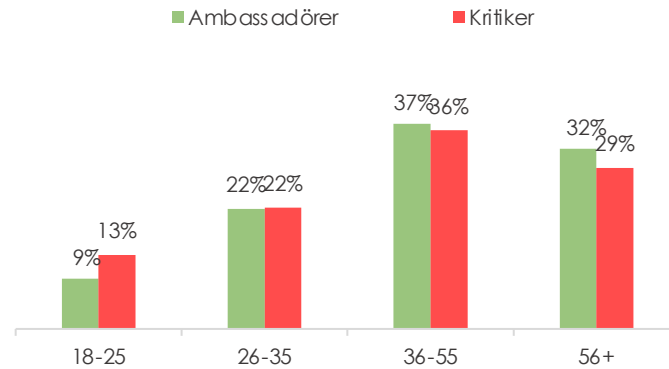
Innehåll

• Vilka som besökt Norrköping senaste 3 åren	3-7
• Norrköpings ambassadörer och kritiker	8-16
• Effekter och prioriteringar	17-21
• Norrköpings betyg 2019-2022	22-23

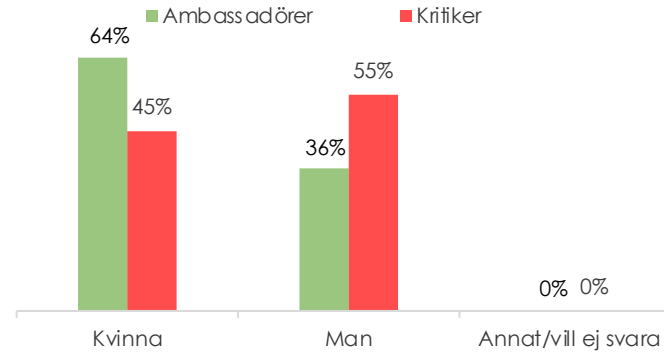
Demografi: Vilka är Norrköpings ambassadörer och kritiker?

- Vi ser att besökare bosatta i Stockholm tenderar att vara kritiker i större utsträckning. Resultatet visar också att kvinnor i större utsträckning är ambassadörer

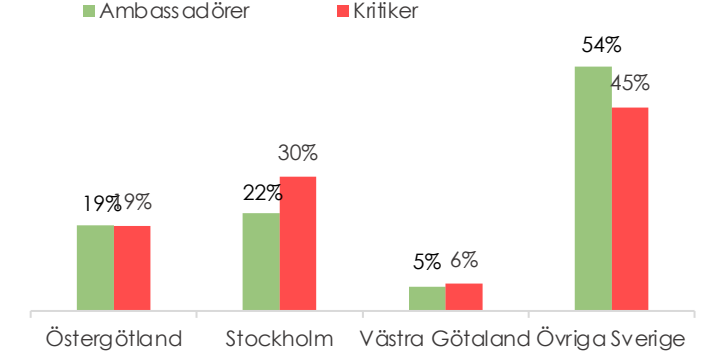
Åldersfördelning



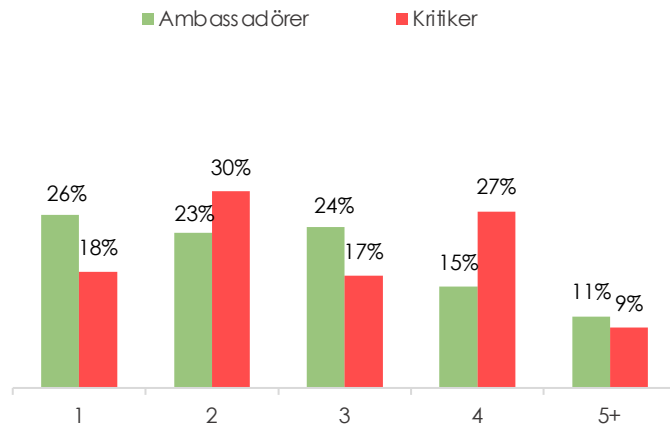
Könsfördelning



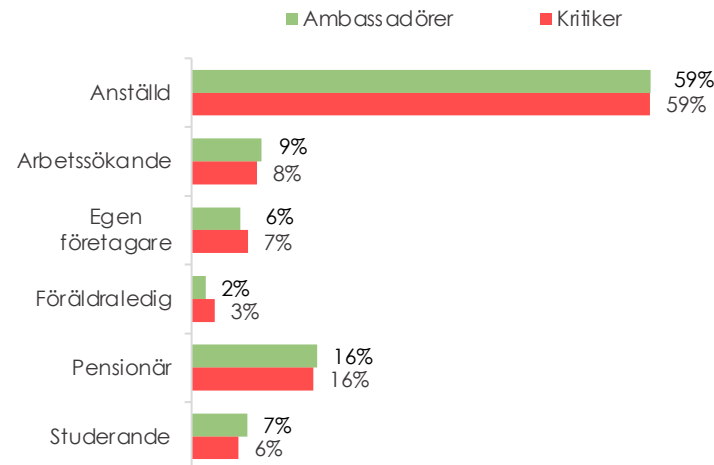
Boenderegion



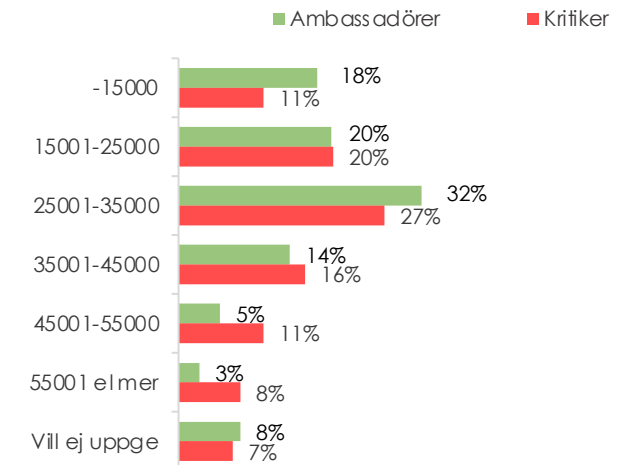
Hushållstorlek



Sysselsättning

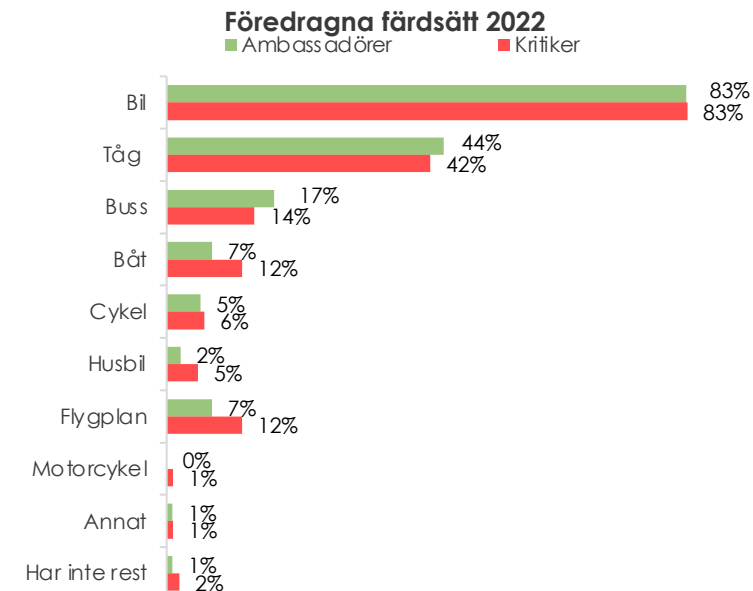
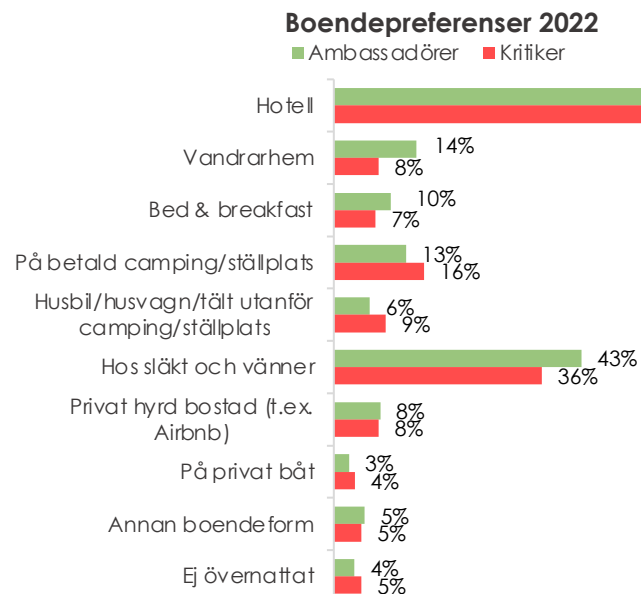
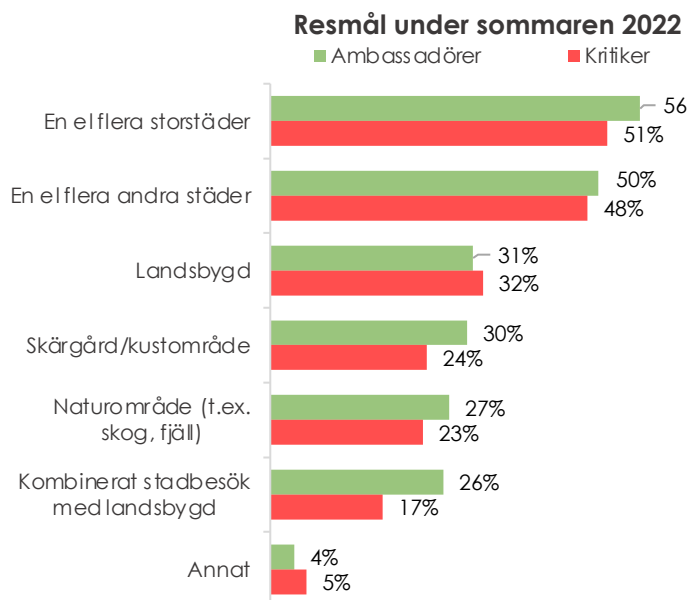
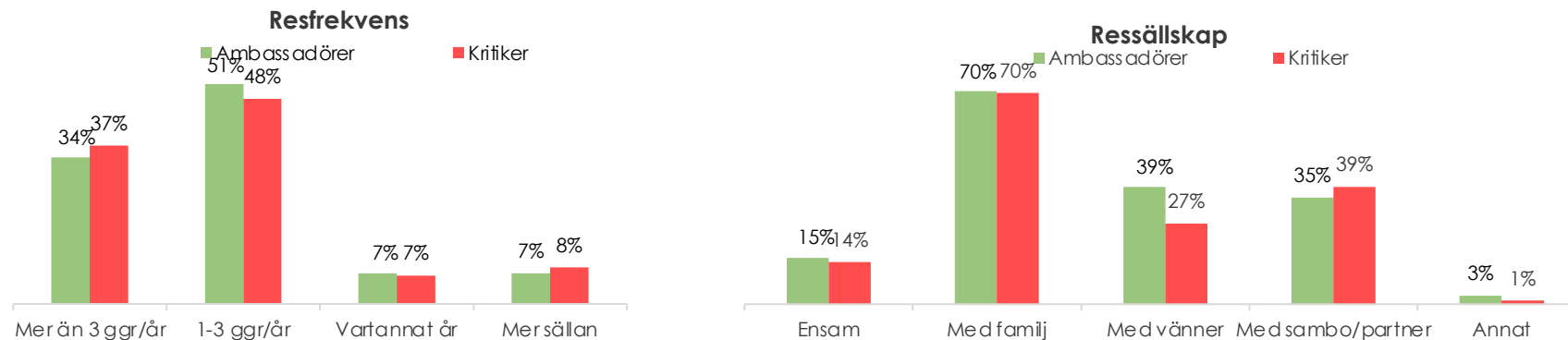


Månadsinkomst



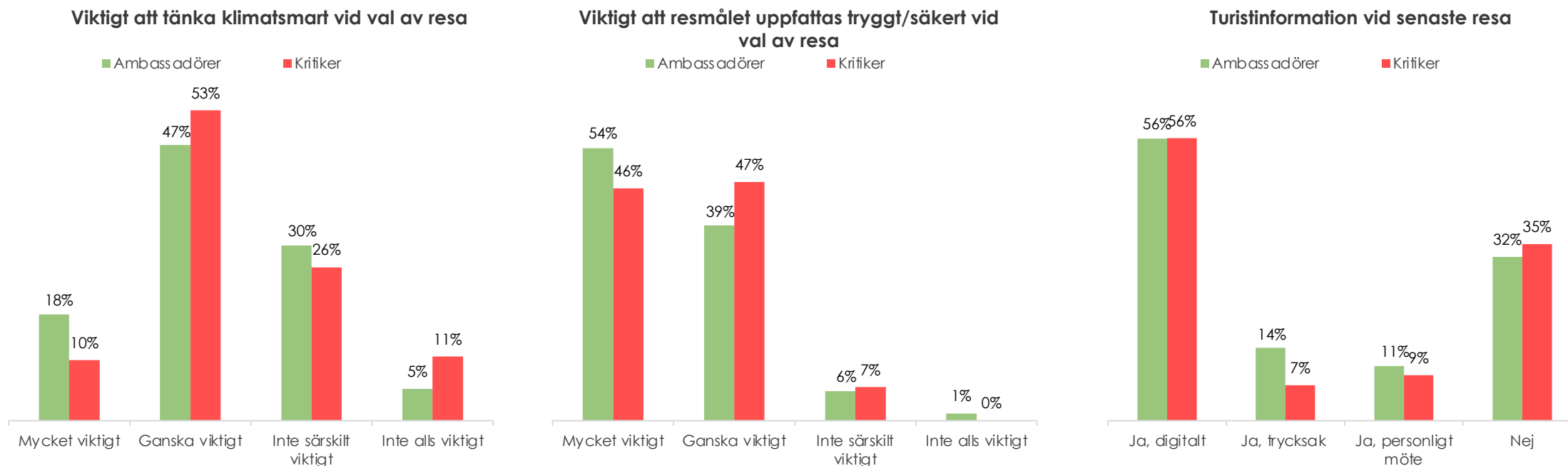
Övriga preferenser: Hur vill Norrköpings ambassadörer och kritiker resa?

- Vi ser att ambassadörer har övernattat hemma hos släkt och vänner i större utsträckning än kritiker, men överlag är skillnaderna mellan grupperna relativt små



Övriga preferenser för Norrköpings ambassadörer och kritiker

- Här får vi framförallt bekräftat att ambassadörer värdesätter ett klimatsmart resande, och ett tryggt/säkert resmål, högre än kritiker



NPS för Norrköping i olika grupper

- Tabellen till höger visar NPS-värden för ett antal olika respondentgrupper. Alla svar kommer från personer som besökt Norrköping de senaste tre åren
- Överlag är skillnaderna mellan grupperna relativt små, vilket indikerar ett mönster där de flesta besökstyper har ungefär samma rekommendationsvilja kring Norrköping. I och med att resultatet brutits ner på undergrupper blir antal respondenter färre, vilket gör att NPS-måttet blir mer känsligt
- Den grupp som är mest benägen att rekommendera Norrköping är personer som anser att det är mycket viktigt att resa klimatsmart. NPS i denna grupp är 3 med 31 % ambassadörer
- Den grupp som är näst mest benägen att rekommendera Norrköping är kvinnor. NPS i denna grupp är 0 med 32 % ambassadörer
- Personer inom ålderskategorin 56 år eller äldre är också något mer benägna att rekommendera Norrköping än övriga

Grupp	NPS	Ambassadörer	Kritiker
18-35 år	-19	23	42
36-55 år	-11	27	38
56 år och äldre	-8	30	38
Kvinnor	0	32	32
Män	-26	21	47
Mindre hushåll	-8	27	35
Större hushåll	-15	26	41
Reser ofta	-12	27	39
Reser sällan	-14	25	39
Reser med familj	-13	28	41
Reser med annat sällskap	-9	28	37
Mkt viktigt att resa klimatsmart	3	31	28
Norrköping totalt	-13	27 %	40 %

Grupperna är inte alltid ömsesidigt uteslutande och täcker inte alltid in samtliga svarsalternativ.

Ambassadörernas och kritikernas betyg på Norrköping

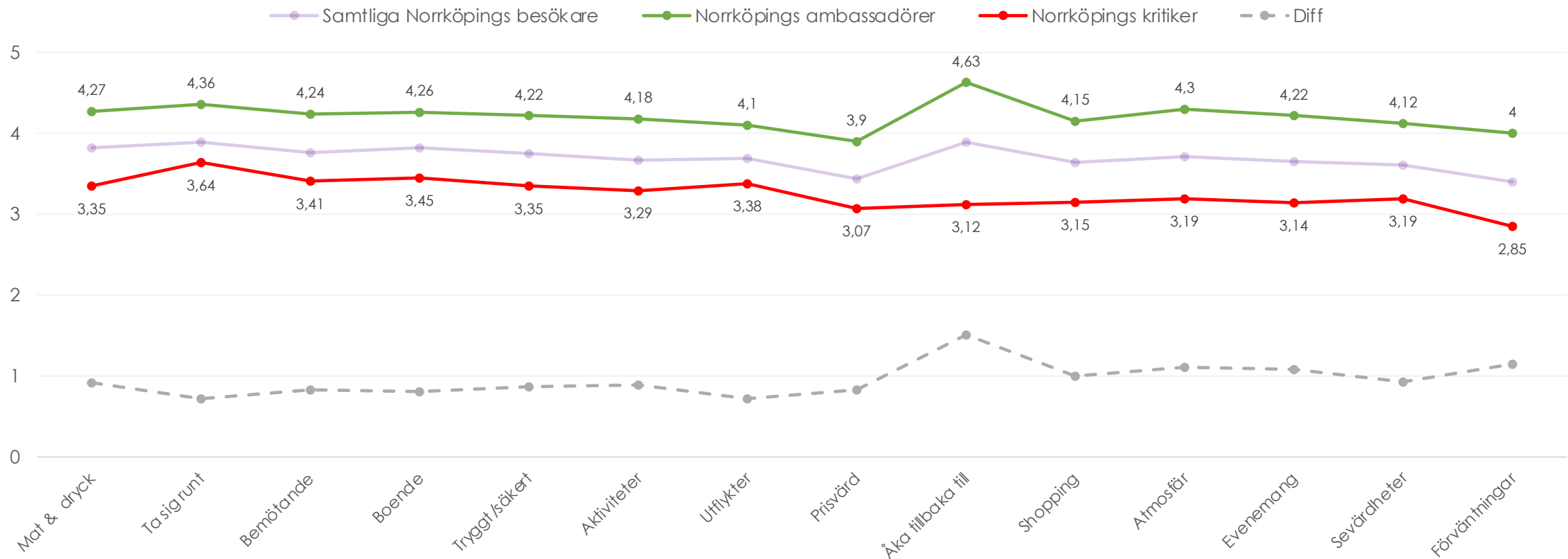
- Tabellen nedan visar samtliga betyg på Norrköping för ambassadörer och kritiker. Ambassadörer sätter högre betyg på samtliga områden, vilket kan tyckas självklart

Betygsområde	Medelvärden för Norrköpings besökare			Samtliga, alla dest.
	Samtliga Norrköpings besökare	Norrköpings ambassadörer	Norrköpings kritiker	
Mat & dryck	3,82	4,27	3,35	3,82
Ta sig runt	3,89	4,36	3,64	3,86
Bemötande	3,76	4,24	3,41	3,89
Boende	3,82	4,26	3,45	3,75
Tryggt/säkert	3,75	4,22	3,35	3,93
Aktiviteter	3,67	4,18	3,29	3,63
Utflykter	3,69	4,10	3,38	3,80
Prisvärd	3,44	3,90	3,07	3,49
Åka tillbaka till	3,89	4,63	3,12	4,02
Shopping	3,64	4,15	3,15	3,44
Atmosfär	3,71	4,30	3,19	3,90
Evenemang	3,65	4,22	3,14	3,62
Sevärdheter	3,61	4,12	3,19	3,75
Förväntningar	3,40	4,00	2,85	3,57

Ambassadörernas och kritikernas betyg på Norrköping

- Ambassadörer sätter alltså högre betyg än kritiker på alla punkter, men skillnaden är som vi kan se inte lika stor överallt. Den streckade diff-linjen tydliggör var polariseringen är som störst, dvs. var ambassadörer är extra nöjda jämfört med kritiker (och tvärtom)

Betyg för ambassadörer och kritiker



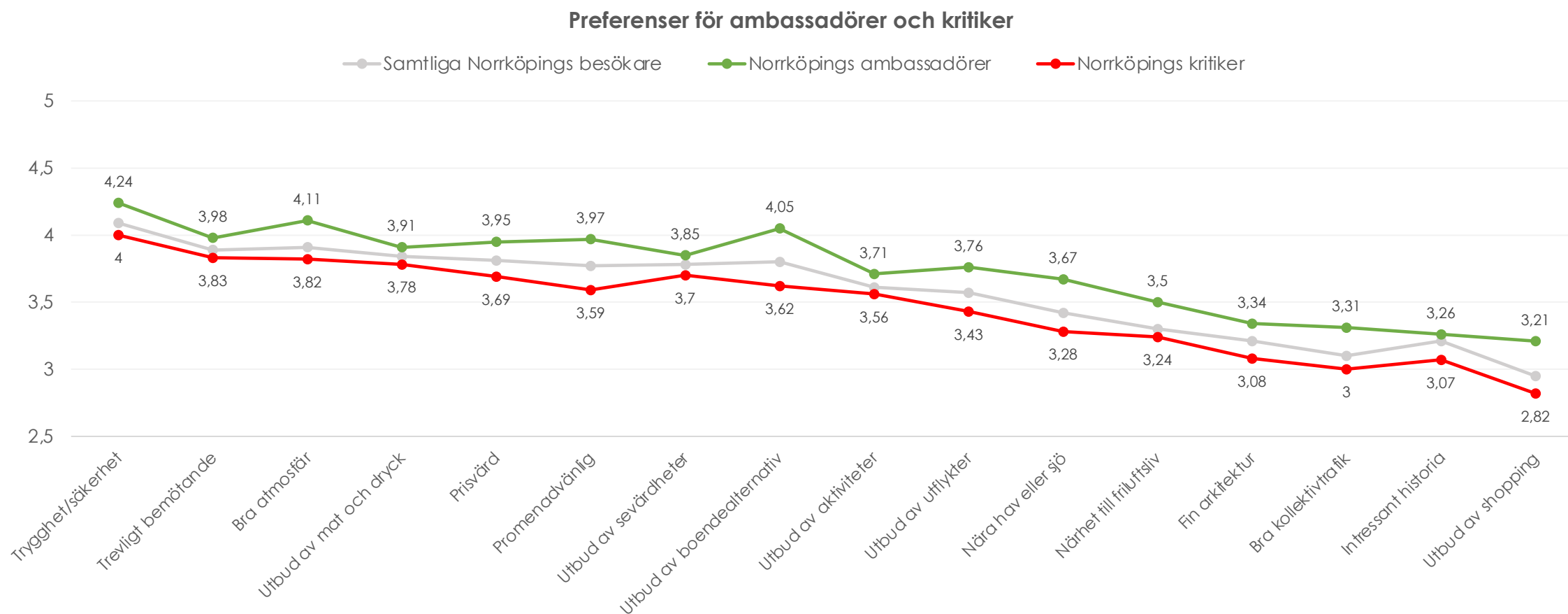
Ambassadörernas och kritikernas resepreferenser

- Tabellen nedan visar samtliga preferenser för Norrköpings besökare, samt Norrköpings ambassadörer och kritiker. De som rest till Norrköping värdesätter trygghet, bemötande och atmosfär högst, vilket går i linje med resultatet i Resa i Sverige-undersökningen som helhet. Ambassadörer sätter generellt högre preferenspoäng på samtliga områden, vilket kan indikera ett större engagemang kring resande överlag. Se även diagrammet på nästa sida

Preferensområde	Medelvärden för Norrköpings besökare			Samtliga, alla dest.
	Samtliga Norrköpings besökare	Norrköpings ambassadörer	Norrköpings kritiker	
Trygghet/säkerhet	4,09	4,24	4,00	4,06
Trevligt bemötande	3,89	3,98	3,83	3,88
Bra atmosfär	3,91	4,11	3,82	3,90
Utbud av mat och dryck	3,84	3,91	3,78	3,79
Prisvärd	3,81	3,95	3,69	3,77
Promenadvänlig	3,77	3,97	3,59	3,77
Utbud av sevärdheter	3,78	3,85	3,70	3,69
Utbud av boendalternativ	3,80	4,05	3,62	3,65
Utbud av aktiviteter	3,61	3,71	3,56	3,41
Utbud av utflykter	3,57	3,76	3,43	3,43
Nära hav eller sjö	3,42	3,67	3,28	3,51
Närhet till friluftsliv	3,30	3,50	3,24	3,27
Fin arkitektur	3,21	3,34	3,08	3,20
Bra kollektivtrafik	3,10	3,31	3,00	3,09
Intressant historia	3,21	3,26	3,07	3,18
Utbud av shopping	2,95	3,21	2,82	2,92

Ambassadörernas och kritikernas resepreferenser

- I diagrammet nedan ser vi att den gröna linjen håller sig ovanför den röda, dvs. att ambassadörer generellt sätter högre preferenspoäng än kritiker på samtliga preferenser. Avståndet mellan linjerna varierar en aning, och är mindre vid t.ex. utbud av aktiviteter, vilket skulle indikera att kritikerna ligger närmare ambassadörerna avseende hur viktigt man tycker att just detta området är

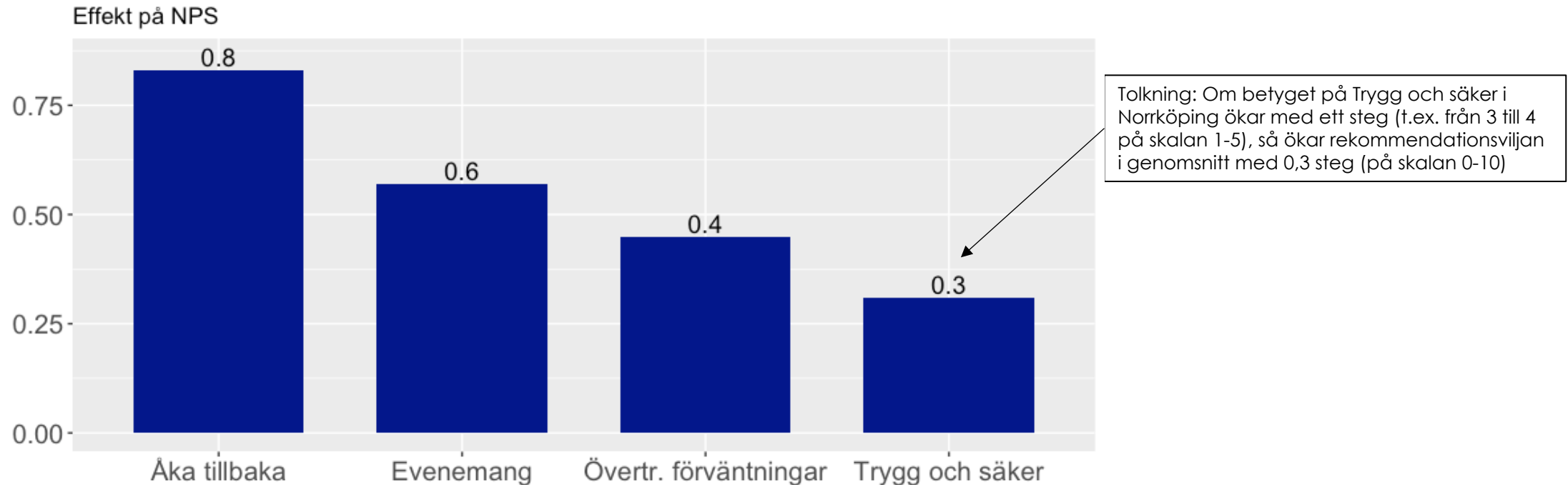


Innehåll

• Vilka som besökt Norrköping senaste 3 åren	3-7
• Norrköpings ambassadörer och kritiker	8-16
• Effekter och prioriteringar	17-21
• Norrköpings betyg 2019-2022	22-23

Vilka betyg påverkar rekommendationsbenägenheten i Norrköping?

- Regressionsanalys ger att fyra betygsområden har en statistiskt signifikant effekt på NPS i Norrköping. Vi ser dessa fyra i diagrammet:

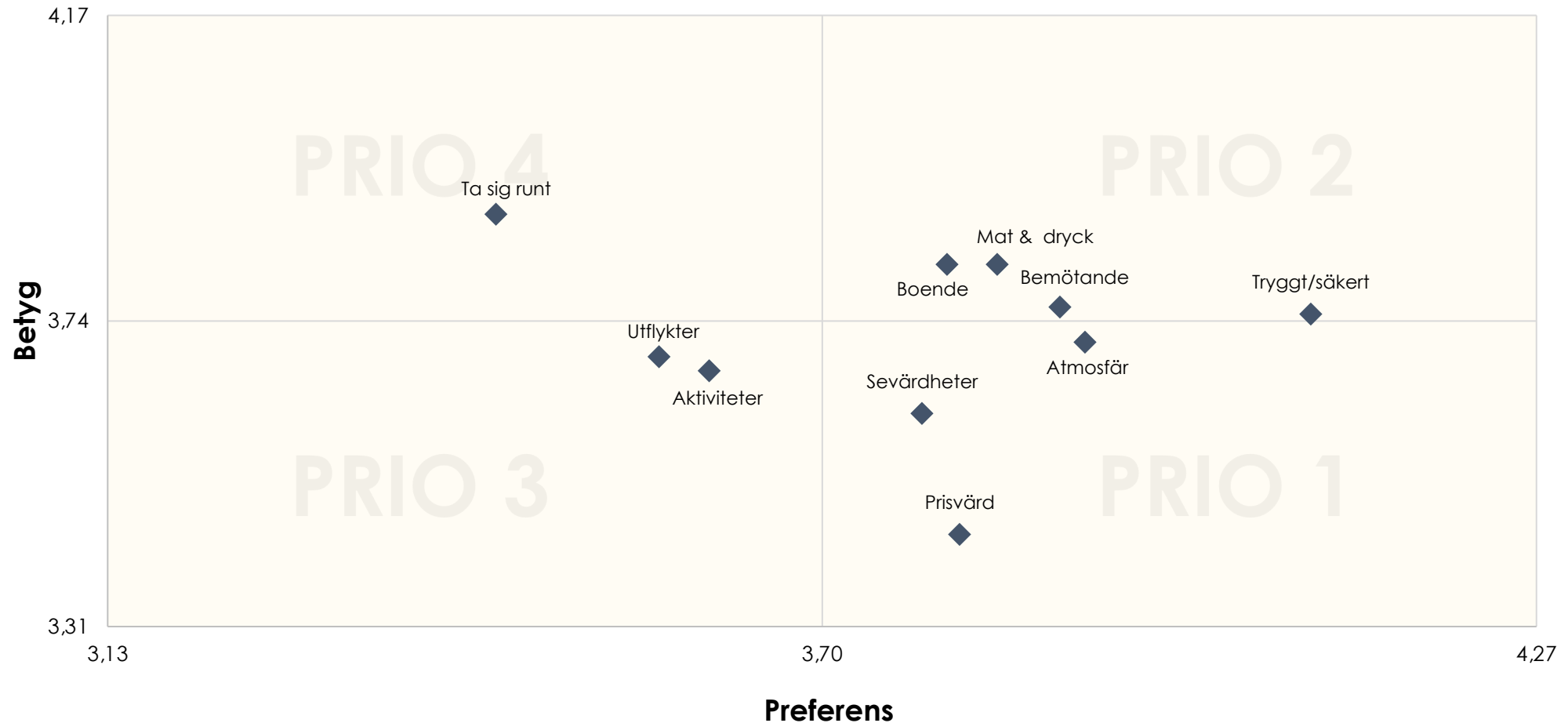


- Att vilja åka tillbaka till Norrköping är i praktiken mycket likt att vilja rekommendera Norrköping, så det är inte så konstigt att just det värdet blir högt
- Samtliga fyra betygsområden i diagrammet har alltså en faktisk effekt på rekommendationsbenägenheten i Norrköping. Om en person är nöjd med dessa betygsområden så ökar sannolikheten att personen vill rekommendera Norrköping. De betygsområden som inte visas i diagrammet har ingen statistiskt signifikant effekt på rekommendationsbenägenheten

Effektmåttarna kommer från multipel regression efter rensning av icke-signifikanta betygsområden. Signifikansnivå 5%.

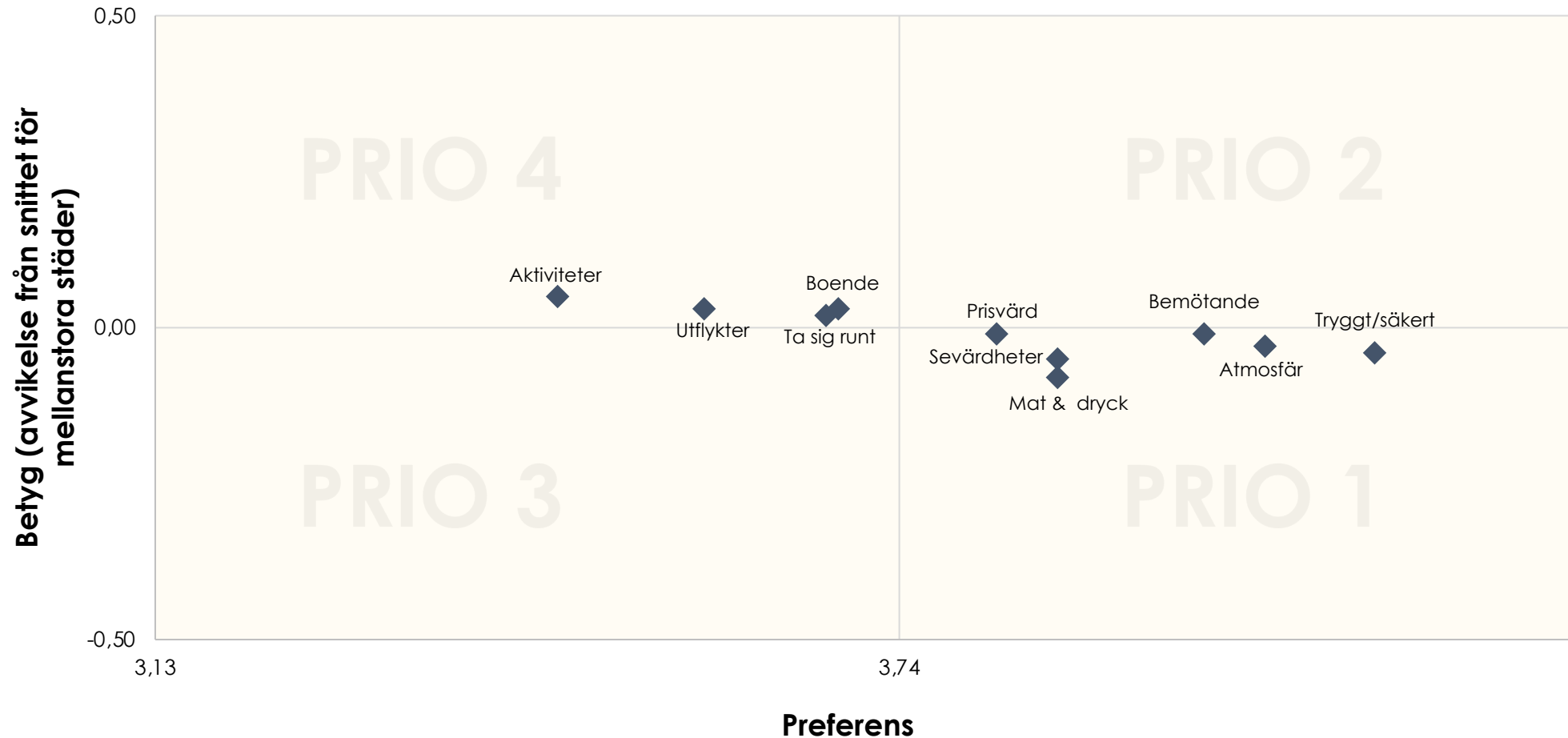
Förbättringsområden för Norrköping - prioriteringsmatris

- Nedanstående matris tar endast Norrköpings egna betyg i beaktande. Mittlinjerna representerar medel av Norrköpings medelbetyg respektive medel av Norrköpings besökares medelpreferenser. Ett lågt betyg i kombination med en hög preferenspoäng ger en hög prioritet till området (och tvärtom):



Förbättringsområden för Norrköping - prioriteringsmatris

- Nedanstående matris utgår ifrån Norrköpings betyg i relation till genomsnittet för alla destinationer i kluster 2 (mellanstora städer). Den horisontella mittlinjen representerar här samma betyg som genomsnittet för klustret. En negativ betygsavvikelse, i kombination med en hög preferenspoäng, ger en hög prioritet till området (och tvärtom):



Destinationskaraktär: Norrköping i relation till övriga destinationer/kluster

- Nedan ser vi samtliga destinationer markerade på skalorna betyg (vertikalt) och utbudsorienterad/känslorienterad (horisontellt). Vi ser också hur de olika klustren relaterar till varandra på dessa skalor. Känsl-/utbudsorienterad är en kvot mellan betyg på alla utbudsrelaterade områden och alla "känslorienterade" områden (atmosfär, bemötande, trygghet/säkerhet, förväntningar, åka tillbaka till)



Innehåll

• Vilka som besökt Norrköping senaste 3 åren	3-7
• Norrköpings ambassadörer och kritiker	8-16
• Effekter och prioriteringar	17-21
• Norrköpings betyg 2019-2022	22-23

Norrköpings betygsutveckling 2019-2022

- Diagrammet visar en enkel sammanställning över Norrköpings betyg för de fyra åren 2019-2022. 2019 års betyg var lägre generellt, men vi vet att Resa i Sverige utvecklats metodmässigt sedan dess (2019 hade Norrköping 100 svar jämfört med 440 svar 2022). Datan för 2020-2022 är mer pålitlig och för dessa år ser vi att skillnaderna generellt är mindre än vid jämförelse med 2019

Norrköpings betyg 2019-2022

